

INN NOVET

RENCONTRE INTERNATIONALE DE L'INDUSTRIE VÉTÉRINAIRE

DU 3 AU 5 OCTOBRE 2010

HÔTEL DES SEIGNEURS À SAINT-HYACINTHE

PROGRAMME

PARTENARIAT FINANCIER

Organisée par



en collaboration avec



InnoVet 2010, rencontre internationale de l'industrie vétérinaire, se tiendra à Saint-Hyacinthe du 3 au 5 octobre 2010. L'événement portera sur les nouvelles solutions de l'industrie permettant de protéger la santé des animaux pendant leur élevage et d'assurer la salubrité alimentaire des viandes, de l'abattage jusqu'au consommateur.

Cette cinquième édition s'adresse à une clientèle d'affaires du milieu de la santé animale. Environ 200 participants sont attendus pour l'occasion, principalement des gestionnaires et des professionnels de l'industrie.

InnoVet est :

- un congrès unique rassemblant les décideurs de l'industrie des biotechnologies vétérinaires et de ses secteurs associés;
- une tribune de diffusion sur les dernières avancées en matière de recherche et de développement; et
- un lieu de rencontres où chefs d'entreprises, investisseurs et scientifiques pourront échanger et collaborer.

Le programme portera sur le thème suivant :

**« Santé animale et salubrité alimentaire :
les solutions pour protéger l'industrie »**

Être partenaire financier d'InnoVet 2010 constitue une excellente façon d'associer votre organisation à un événement international de haut niveau, d'en augmenter la notoriété et d'accéder aux principaux décideurs et chercheurs dans le domaine vétérinaire.

Afin d'offrir la meilleure visibilité possible à nos partenaires, nous avons conçu un programme de partenariat proposant différentes options. Toutefois, il nous fera plaisir de concevoir avec vous un plan de visibilité sur mesure pour les besoins spécifiques de votre organisation.

Il est à noter que les possibilités de partenariat sont limitées. Si vous désirez en connaître davantage sur les différentes options de partenariat ou pour savoir comment elles peuvent mieux répondre aux besoins de votre organisation, communiquez avec :

Mathieu Sévigny
Responsable de l'événement

Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale
1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W1

Téléphone: 450-773-4232, poste 223
Télécopieur : 450-773-6767
Courriel : sevignym@cld-cite.qc.ca

PROGRAMME

LUNDI, 4 OCTOBRE 2010	
SOLUTIONS POUR MAINTENIR LA SANTÉ DES ANIMAUX	
7 h 30	Accueil et inscription
8 h	Mot de bienvenue
8 h 30	Mot du président d'honneur Monsieur Réjean Nadeau, président-directeur général Olymel S.E.C., Québec, Canada
8 h 40	Des animaux plus en santé = Des aliments plus salubres = Des humains plus en santé Monsieur Richard A. Raymond Former Nebraska State Health Officer de 1999 à 2005 Former U.S. Department of Agriculture Undersecretary for Food Safety de 2005 à 2008 États-Unis
9 h 20	Contaminants dans l'alimentation animale : un risque pour la santé animale et la salubrité alimentaire Monsieur Simon M. Shane Department of Epidemiology and Community Health School of Veterinary Medicine, Louisiana State University, Louisiane, États-Unis
10 h	Pause-santé Maillage d'affaires
10 h 30	Résistance aux antibiotiques : l'état actuel et les initiatives pour la réduction des risques Monsieur Richard Reid-Smith Agence de la santé publique du Canada (ASPC), Ontario, Canada
11 h	La bataille contre les virus : les innovations dans la détection et la caractérisation des virus des animaux et des humains Monsieur Yvan L'Homme Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Québec, Canada
11 h 30	Maillage d'affaires
12 h	Dîner-conférence
13 h 30	Maillage d'affaires
14 h	Impact de la vaccination sur la santé des animaux et la salubrité alimentaire Monsieur Philip Griebel Vaccine and Infectious Disease Organization (VIDO) - International Vaccine Centre (InterVac) University of Saskatchewan, Saskatchewan, Canada
14 h 30	Impacts économiques des maladies émergentes : les changements climatiques et l'analyse des risques Monsieur Javier Sanchez Centre for Veterinary Epidemiological Research University of Prince Edward Island, Île-du-Prince-Édouard, Canada

15 h	Solutions d'Elanco : de la santé animale à la salubrité alimentaire Monsieur Allan Boonstra Elanco Food Solutions, Ontario, Canada
15 h 30	Évolution des systèmes de production animale : les impacts sur la santé des animaux et la salubrité alimentaire et les risques de zoonoses Monsieur Peter Davies College of Veterinary Medicine, University of Minnesota, Minnesota, États-Unis
16 h 15	Maillage d'affaires
18 h	Coquetel dînatoire

MARDI, 5 OCTOBRE 2010	
INTERVENTIONS AVANT ET APRÈS L'ABATTAGE POUR ASSURER LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE	
7 h 30	Accueil et inscription
8 h 05	Mot de bienvenue
8 h 15	Production animale et salubrité alimentaire au Canada : un regard sur l'avenir Monsieur Al Mussel George Morris Centre, Ontario, Canada
9 h	HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) : l'application des technologies de pointe pour le contrôle des différents types de risques Madame Ann Letellier Chaire de recherche en salubrité des viandes Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, Québec, Canada
9 h 30	Campylobacter : des stratégies de maîtrises originales pour une bactérie pas commune Chaire de recherche en salubrité des viandes Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, Québec, Canada
10 h	Pause-santé Maillage d'affaires
10 h 30	Le contrôle de E. Coli 0157 : de l'alimentation animale à votre assiette Monsieur Tiruvoor G. Nagaraja College of Veterinary Medicine, Kansas State University, Kansas, États-Unis
11 h	Alternatives à l'utilisation de chlore comme désinfectant : les nouvelles approches pour réduire la contamination microbienne de la volaille fraîche Monsieur Arthur Hinton Richard B. Russell Research Center United States Department of Agriculture, Georgie, États-Unis
11 h 30	Maillage d'affaires
12 h	Dîner-conférence
13 h 30	Maillage d'affaires

14 h	La télépathologie au service des abattoirs : un outil de communication rapide pour la prise de décisions Monsieur Yves Robinson Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Québec, Canada
14 h 30	Innovations dans la gestion des déchets d'abattoir Monsieur Jean-François Hince Bio-Terre Systems inc., Québec, Canada
15 h	Innovations et tendances en nettoyage et désinfection Monsieur Pierre Stewart West Penetone inc., Québec, Canada
15 h 30	Gérer le risque au milieu de contraintes grandissantes : un enjeu pour l'industrie Monsieur Sylvain Fournaise Olymel S.E.C., Québec, Canada
16 h 30	Maple Leaf : Nouvelles demandes des consommateurs et innovation des produits et procédés Conférencier à venir Les Aliments Maple Leaf inc., Ontario, Canada
17 h	Mot de clôture

Nous tenons à vous aviser que le programme est sujet à changement sans préavis. Nous vous invitons à consulter régulièrement notre site Internet afin de connaître la version finale.

PROGRAMME DE PARTENARIAT

PARTENARIAT	Disponibilité	Coût									
			Remerciements publics	Représentant à l'ouverture du congrès	Présence aux tables d'honneur	Mention lors des relations de presse	Nombre de laissez-passer	Kiosque dans l'aire d'exposition	Espace publicitaire dans le programme officiel	Brochure promotionnelle	Logo sur le site internet
Platine	1	15 000 \$	X	X	X	X	5	X	1 page	X	X
Or	1	10 000 \$	X		X	X	5	X	1/2 page	X	X
Argent	1	7 500 \$	X		X	X	3	X	1/4 page	X	X
Bronze Dîner-conférence	2	5 000 \$	X		X		2		Logo	X	X
Bronze Coquetel dînatoire	1	5 000 \$	X				2		Logo	X	X
Coquetel de bienvenue	1	2 500 \$	X				2		Logo		X
Pause-santé	2	4 000 \$	X				1		Logo		X
Objet promotionnel	1	3 000 \$	X				1		Logo		X
Kiosque	10	2 000 \$					1		Logo		X

PLATINE

COÛT : 15 000 \$

DISPONIBILITÉ : 1

Ce partenariat vous donne droit à :

- des remerciements publics lors de l'événement;
- l'ouverture du congrès par un représentant de votre entreprise;
- une suite pour vous et vos invités;
- une présence à la table d'honneur pour chaque dîner-conférence;
- la reconnaissance à titre de partenaire principal du congrès lors des relations de presse;
- cinq participations au congrès;
- cinq invitations pour le souper officiel du 4 octobre;
- un kiosque dans l'aire d'exposition;
- une page de publicité dans le programme final du congrès;
- une brochure promotionnelle de votre organisation dans le cahier du participant;*
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - tous les documents promotionnels;
 - le formulaire d'inscription;
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - la couverture du cahier du participant;
 - la page d'accueil du site Internet de l'événement;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien;
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation dans toute la publicité entourant l'événement.

** Les insertions doivent nous parvenir au plus tard le 10 septembre 2010*

COÛT : 10 000 \$

DISPONIBILITÉ : 1

Ce partenariat vous donne droit à :

- des remerciements publics lors de l'événement;
- une présence à la table d'honneur pour chaque dîner-conférence;
- la reconnaissance à titre de partenaire du congrès lors des relations de presse;
- cinq participations au congrès;
- cinq invitations pour le souper officiel du 4 octobre;
- un kiosque dans l'aire d'exposition;
- une demi-page de publicité dans le programme final du congrès;
- une brochure promotionnelle de votre organisation dans le cahier du participant;*
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - tous les documents promotionnels;
 - le formulaire d'inscription;
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - le cahier du participant dans la section « Partenaires »;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien.

** Les insertions doivent nous parvenir au plus tard le 10 septembre 2010*

ARGENT

COÛT : 7 500 \$

DISPONIBILITÉ : 1

Ce partenariat vous donne droit à :

- des remerciements publics lors de l'événement;
- une présence à la table d'honneur pour chaque dîner-conférence;
- la reconnaissance à titre de partenaire du congrès lors des relations de presse;
- trois participations au congrès;
- un kiosque dans l'aire d'exposition;
- un quart de page de publicité dans le programme final du congrès;
- une brochure promotionnelle de votre organisation dans le cahier du participant;*
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - tous les documents promotionnels;
 - le formulaire d'inscription;
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - le cahier du participant dans la section « Partenaires »;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien.

** Les insertions doivent nous parvenir au plus tard le 10 septembre 2010*

BRONZE / DÎNER-CONFÉRENCE

COÛT : 5 000 \$

DISPONIBILITÉ : 2

CHOIX : Dîner-conférence du 4 ou du 5 octobre

Ce partenariat vous associe à un dîner-conférence et vous donne droit à :

- une allocution de cinq minutes par un représentant de votre organisation;
- une présence à la table d'honneur pour votre dîner-conférence;
- votre logo sur une présentation multimédia;
- deux participations au congrès;
- cinq invitations supplémentaires pour votre dîner-conférence;
- une brochure promotionnelle de votre organisation dans le cahier du participant;*
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - tous les documents promotionnels;
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - le cahier du participant dans la section « Partenaires »;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien.

** Les insertions doivent nous parvenir au plus tard le 10 septembre 2010*

BRONZE / COQUETEL DÎNATOIRE (4 OCTOBRE)

COÛT : 5 000 \$

DISPONIBILITÉ : 1

Ce partenariat vous associe au souper officiel du 4 octobre et vous donne droit à :

- une allocution de cinq minutes par un représentant de votre organisation;
- votre logo sur une présentation multimédia;
- deux participations au congrès;
- cinq invitations supplémentaires pour votre coquetel dînatoire;
- une brochure promotionnelle de votre organisation dans le cahier du participant;*
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - tous les documents promotionnels;
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - le cahier du participant dans la section « Partenaires »;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien.

** Les insertions doivent nous parvenir au plus tard le 10 septembre 2010*

COQUETEL DE BIENVENUE (3 octobre)

COÛT : 2 500 \$

DISPONIBILITÉ : 1

Ce partenariat vous associe au coquetel de bienvenue du 3 octobre et vous donne droit à :

- votre affiche sur les lieux du coquetel;
- deux participations au congrès;
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - le cahier du participant dans la section « Partenaires »;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien.

PAUSE-SANTÉ

COÛT : 4 000 \$

DISPONIBILITÉ : 2

CHOIX : Pause-santé du 4 ou du 5 octobre

Ce partenariat vous associe à la pause-santé du 4 ou du 5 octobre et vous donne droit à :

- votre affiche sur les lieux de la pause-café, et ce, toute la journée;
- une participation au congrès;
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - le cahier du participant dans la section « Partenaires »;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien.

OBJET PROMOTIONNEL / BADGE ET COLLIER D'IDENTIFICATION

COÛT : 3 000 \$ (matériel en sus)

DISPONIBILITÉ : 1

Ce partenariat vous donne droit à :

- Votre logo imprimé sur le collier d'identification des participants;
- Une participation au congrès;
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation sur :
 - les affiches de remerciement aux partenaires sur les lieux du congrès;
 - le cahier du participant dans la section « Partenaires »;
 - le site Internet de l'événement dans la section « Partenaires » avec hyperlien.

KIOSQUE DANS L'AIRE D'EXPOSITION

COÛT : 2 000 \$

DISPONIBILITÉ : 5

Ce partenariat vous donne droit à :

- un espace de 8' x 10' équipé d'une table et de deux chaises;
- la liste des participants;
- Une participation au congrès;
- l'inscription du nom ou du logo de votre organisation dans le cahier du participant dans la section « Exposants »;

Afin de répondre à vos besoins, nous pouvons également vous offrir un espace sur mesure.

Chaque exposant doit s'assurer d'une présence continue à son kiosque entre 8 h et 17 h, et ce, pour chaque jour du congrès.